

<https://college-la-platiere.etab.ac-lyon.fr/spip/spip.php?article294>



Publication date: lundi 8 février 2016

---

Copyright © Collège La Platière - Tous droits réservés

---

Les résultats des études de marché

Il y a 38 % des personnes qui souhaiteraient avoir un sac avec des motifs géométriques.

Les personnes les plus nombreuses ayant répondu ont plus de 40 ans. Et 23,9 % des autres personnes ont entre 25 a 40 ans.

### 1-Répartition par sexe

Nous constatons que sur les réponses il y a une majorité de femmes ( 57,6% ) et d'enfants ( 19,5 )

### 2-Taille des sacs

Sur la plupart des réponses le choix des tailles sacs a été axé sur les grands et les moyens 32,6 % et 58,6 %.

### 3-Ages 38 % des personnes

Sur 93 réponses il y 57,6 % de femmes, 10,8 % sont des hommes et 10,8 sont des enfants.

Il y a 30 sacs de grande taille soit 32,6%.

36,9 % des personnes interrogées souhaitent avoir un sac avec un prix compris entre 2 et 5€.

### 4-Usage

65,2 % des personnes interrogées souhaitent avoir une utilisation des sacs pour des courses et des cadeaux.

26 % des personnes interrogées souhaitent utiliser des sacs pliables.

### 5-Motifs

60,8 % des personnes interrogées préfèrent des sacs en couleur.

78,2 % (41,3% et 36,9%) des personnes interrogées préfèrent avoir des motifs géométriques et des smileys sur leurs sacs.

Jérémy, Romain, Céline